

APPROFONDIMENTI

■ Le “e-words”

Negli ultimi anni l'uso sempre più diffuso delle tecnologie informatiche ha fatto nascere tante nuove parole che iniziano per “e-...”. Si tratta di termini non sempre chiari.

Ecco qualche definizione per introdurre i bambini ad alcuni di questi concetti.

E-GOVERNMENT. Significa “amministrazione elettronica”. Internet offre l'opportunità di avvicinare Stato e cittadini. Per compiere operazioni utili a tutti noi, come prenotare le visite mediche, compilare i moduli per le tasse, aprire una nuova attività..., non sono più necessari spostamenti in uffici diversi e lunghe code, ma è possibile accedere direttamente on-line ai servizi. Con un bel risparmio di tempo e di risorse (la carta, la benzina...)!
Per approfondire, nella sezione e-government del sito della [Pubblica Amministrazione](#) si trovano news e articoli sul tema.

E-COMMERCE. È l'acquisto o la vendita di beni e servizi attraverso Internet. Un po' come entrare in un negozio, scegliere ciò che piace e comprarlo, ma senza bisogno di muoversi: basta infatti collegare il computer al web. La modalità di pagamento più usata è la carta di credito, che “spedisce” i soldi dalla banca direttamente al venditore. Per evitare truffe, i siti che prevedono l'e-commerce devono essere dotati di sistemi di sicurezza speciali.

Un esempio un po' particolare di e-commerce è [Ebay](#), il sito delle aste online.

E-LEARNING. L'e-learning è un nuovo modo di integrare il rapporto diretto tra studente e insegnante, reso possibile dal web. È come andare a scuola senza recarsi fisicamente a scuola: i corsi sono disponibili online, lo studente può scegliere come e quando “frequentare” le lezioni e può farlo da casa o da lavoro. Sue caratteristiche sono la multimedialità (i contenuti sono in varie forme: scritti, video...), l'interattività (lo studente può personalizzare il suo percorso) e lo scambio tra studenti e con i tutor tramite chat e forum. Per maggiori informazioni si può visitare il sito [E-learning Europa](#).

E-BANKING. Si tratta di servizi online messi a disposizione dalla banca per eliminare le code agli sportelli, le perdite di tempo e diminuire i costi di gestione. In modo semplice e sicuro i clienti hanno accesso al loro conto corrente 24 ore su 24 tramite un codice personale e possono fare comodamente le operazioni senza recarsi fisicamente in banca.

ING DIRECT è un esempio, il più grande al mondo, di banca online: per saperne di più si può visitare il [sito](#).